**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**AYUDANTÍA Nº 1**

**CONTABILIDAD II**

**Profesores:**

Ximena Arrieta C.

Marta Del Sante A.

Héctor Godoy D.

Mª del Rosario Pumpin D.

Mariana Vivanco V.

**Fecha: 2015 – 2S**

**Ayudantes:**

Francisca Álamos M. Gabriel Baquedano S. Rodolfo Blanco O. Nicolás Bozzo G. Gonzalo Burgos C. Pablo Eguiguren R. Ximena Gálvez M. Magdalena Kottmann R. Sofía Martínez S. Carolina Wiegand C.

**Ayudante Coordinador:**

Alberto Sasmay A.

**TEMA I**

La Empresa “Sweet Dreams S.A.” se dedica a la producción y venta de colchones. Actualmente cuenta con tres tamaños distintos: 1 plaza, 2 plazas y King.

La información financiera del mes de septiembre es la siguiente:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Clasificación Costo** | **Valor** | **Variable** | **Fijo** |
| Materia Prima Directa (total) | 108.045.000 | 100% | 0% |
| Materia Prima Indirecta (total) | 6.174.000 | 80% | 20% |
| Mano de Obra Directa (costo por hora) | 3.000 | 0% | 100% |
| Mano de Obra Indirecta (total) | 9.240.000 | 0% | 100% |
| Depreciación Mes | 840.000 | 0% | 100% |
| Gastos Indirectos de Fabricación (total) | 24.255.000 | 30% | 70% |
| Costos de Administración y Venta | 50.000.000 | 10% | 90% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **1 Plaza** | **2 Plazas** | **King** |
| Cantidad Vendida | 2.500 | 1.100 | 1.500 |
| Precio | $50.000 | $70.000 | $90.000 |

La Empresa no cuenta con inventario inicial y produce 7.000 colchones en el mes de septiembre (El 55% de ellos son de 1 plaza y el 20% de 2 plazas). Las horas de mano de obra directa necesarias para la producción de cada tipo de colchón son 4, 5 y 6 para los colchones de 1 plaza, 2 plazas y King respectivamente.

Además Usted conoce los siguientes criterios que “Sweet Dreams S.A.” utiliza para asignar sus costos:

* **Materia Prima:** se asigna de forma unitaria según el tamaño de los colchones. Es decir, asigna los costos en proporción 1 : 2 : 2,5 para los colchones de 1 plaza, 2 plazas y King respectivamente. Esto significa que un colchón de dos plazas tiene el doble de materia prima que el de una plaza.
* **Mano de obra indirecta y gastos indirectos de fabricación:** en partes iguales para cada tipo de producto o línea de producción. Los distintos tamaños son considerados por la Empresa como distintos tipos de productos.
* **Depreciación:** según cantidad producida en el mes.

Considerando la información entregada, a Usted se le pide lo siguiente:

1. Calcule el costo unitario para cada producto utilizando sistema de costeo por absorción.
2. Presente el Estado de Resultados para el mes de Septiembre utilizando el sistema de costeo variable.
3. Calcule el valor de las existencias a fin de mes utilizando el sistema de costeo específico (marginal o súper variable).

**TEMA II**

La empresa Palo-Palito-Paloé se dedica a la fabricación y venta de muebles para el hogar, especializándose en la fabricación de escritorios, veladores y comedores. La empresa no cuenta con inventario inicial y la información financiera relevante para abril es la siguiente:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Escritorios** | **Veladores** | **Comedores** |
| Precio | $ 80.000 | $ 40.000 | $ 250.000 |
| Producción Abril | 15 | 40 | 12 |
| Ventas Abril | 7 | 18 | 12 |
| Materia Prima Directa (unitario) | $ 25.000 | $ 15.000 | $ 130.000 |
|  |  |  |  |
|  | **Costo Abril** |  |  |
| Materia Prima Indirecta (total) | $ 150.000 |  |  |
| Mano de Obra Directa (total) | $ 710.000 |  |  |
| Depreciación del mes | $ 150.000 |  |  |
| Arriendo de Instalaciones | $ 435.500 |  |  |
| Gastos Indirectos de Fabricación | $ 326.400 |  |  |
| Gasto de Marketing | $ 200.000 |  |  |
| Gastos de Administración y Ventas | $ 250.000 |  |  |

* Tanto la Materia Prima Directa como Indirecta son 100% variables y esta última se asigna en proporción 2:1:4 entre el total de escritorios, veladores y comedores respectivamente.
* La Mano de Obra Directa está relacionada con el personal que trabaja directamente la madera y es 100% fija. Para la fabricación de escritorios, veladores y comedores de utilizan 5; 2,5 y 15 horas respectivamente.
* La depreciación mensual se asignan en partes iguales entre cada tipo de producto (escritorios, veladores y comedores).
* El arriendo de las instalaciones se asigna en partes iguales entre el total de muebles fabricados en el mes (total unidades).
* Los Gastos Indirectos de Fabricación (GIF) incluyen el sueldo de un supervisor, el cual además de una parte fija, tiene un bono por productividad de $1.500, $800 y $2.000 por unidad producida de escritorios, veladores y comedores cuando el total de muebles fabricados superan las 50 unidades al mes. El resto de los GIF son fijos y se asignan en partes iguales entre el total de muebles fabricados en el mes.
* El Gasto de Marketing varía dependiendo de la cantidad de publicidad que se realice durante el mes.
* Si lo necesita, utilice FIFO para contabilizar los inventarios. Suponga que al empezar el mes la empresa no tenía inventarios.

1. Calcule el costo unitario de cada tipo de mueble bajo el sistema de costeo por absorción y presente el Estado de Resultados bajo el mismo método.
2. Calcule el valor de las existencias al final del mes bajo los tres sistemas de costeo vistos en clases: costeo por absorción, variable y supervariable (marginal o específico).
3. La dueña de Palo-Palito-Paloé, Katniss, está pensando en darle un bono al jefe de la tienda por la utilidad generada en el mes. Dado el nivel de ventas y producción de abril ¿Qué sistema de costeo prefiere el jefe de tienda? ¿Qué sistema de costeo prefiere Katniss, la dueña, para que el bono sea un buen incentivo para el jefe de tienda? Escoja entre costeo por absorción, variable y supervariable. Fundamente sin hacer mayores cálculos.
4. Al iniciar mayo, Palo-Palito-Paloé se ve afectado por un gran incendio que consumió rápidamente parte de su local. Para suerte de la dueña, el incendio no alcanzó la bodega en donde guardaba los muebles en stock, pero la sala de ventas sufrió graves daños. Ante esto, se debe cambiar a nuevas instalaciones, en las cuales se mantiene la estructura de costos, salvo que aumenta la depreciación mensual a $200.000 y se debe arrendar un nuevo local, cuyo costo asciende a $550.000. Si los precios se mantienen y durante el mes se producen y venden los siguientes muebles:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Escritorios | Veladores | Comedores |
| Producción Mayo | 18 | 20 | 10 |
| Ventas Mayo | 15 | 30 | 8 |

Presente el Estado de Resultados bajo el sistema de costeo variable.